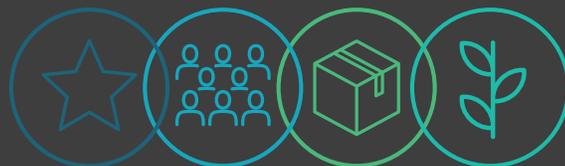


STRATÉGIE DE
**RESPONSABILITÉ SOCIALE
D'ENTREPRISE**
(RSE)

LE GROUPE
CIRQUE DU SOLEIL





LE RÊVE

Au *Groupe Cirque du Soleil*, le rêve est au cœur de tout ce que nous entreprenons. De la vingtaine de saltimbanques du début aux 4 000 employés d'aujourd'hui, nous catalysons ensemble nos énergies créatrices pour invoquer l'imaginaire, provoquer les sens et évoquer l'émotion des gens partout sur la planète.

Notre aventure a commencé dans la rue, par une troupe de jeunes rêveurs pour qui les possibilités étaient sans limites. Le langage universel que sont les arts nous offre depuis 1984 le plus beau des cadeaux : notre passeport pour le monde entier. Notre héritage nomade est plus que jamais ancré dans notre ADN. Avec des activités aux quatre coins du monde, nous sommes déterminés à agir en tant que citoyens responsables et engagés dans les communautés que nous visitons.

Le Soleil, qui représente l'énergie et la jeunesse, nous lie tout naturellement aux jeunes, pour qui nous voulons faire une différence et à qui nous voulons transmettre notre désir de changer le monde. Je suis fier du travail des artistes, artisans et employés du *Groupe Cirque du Soleil*, avec qui j'ai la chance de bâtir une entreprise responsable, qui utilise sa force créatrice pour bâtir un monde meilleur.

Notre stratégie en matière de responsabilité sociale, élaborée sur quatre piliers, nous permet d'aligner nos actions et de garder le cap sur les priorités que nous nous sommes fixées. Joignez-vous à nous afin que chaque endroit que nous visitons devienne encore plus beau !

DANIEL LAMARRE
Président et chef de la direction
Le Groupe Cirque du Soleil

GROUPE CIRQUE DU SOLEIL CITOYEN DU MONDE

Au Groupe Cirque du Soleil, notre engagement va au-delà de la performance. Nous visons à avoir un impact positif sur les humains, les communautés et la planète en utilisant ce qui nous distingue : la créativité et l'art.

LES PILIERS DE NOTRE ENGAGEMENT



TALENT

Offrir à nos employés un milieu inspirant, sain et sécuritaire



COMMUNAUTÉ

Se conduire comme un acteur responsable de changements dans les communautés



APPROVISIONNEMENT ET PARTENARIATS

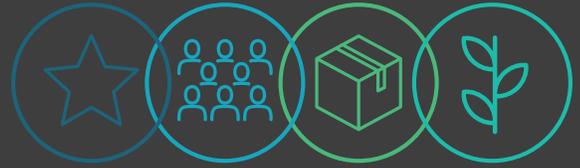
Faire des choix responsables en matière d'approvisionnement et de partenariats



ENVIRONNEMENT

Réduire l'empreinte environnementale de nos activités

TALENT



Le succès et le rayonnement du *Groupe Cirque du Soleil*, nous les devons avant tout aux employés, aux artistes et aux artisans qui y travaillent. En 2018, nous avons poursuivi nos efforts pour leur offrir un environnement de travail qui soit stimulant, propice à leur développement et favorable à leur bien-être. Nous souhaitons promouvoir une culture de collaboration, mais aussi encourager des pratiques plus vertes et cultiver la curiosité artistique. En bref, nous souhaitons que le milieu dans lequel ils évoluent leur ressemble, les inspire et les amène à se réaliser.

DÉVELOPPEMENT

Permettre à chacun de réaliser tout son potentiel :

- Formation *Stretch* en leadership donnée à 314 gestionnaires.
- Participation de 500 employés à 12 conférences et événements inspirants.
- Implantation d'*Odysée*, un nouveau programme de 2 jours pour l'intégration des employés.
- Tous les employés et artistes engagés plusieurs fois dans l'année dans un *Dialogue Talent* avec leur gestionnaire, un programme basé sur la discussion ouverte qui remplace l'évaluation de performance.

Favoriser l'engagement et la collaboration :

- Des communications internes multicanales basées sur l'ouverture et la transparence.
- 78 % de participation au sondage d'engagement périodique démontrant un taux d'engagement global de 73 %.
- 14 trophées *Panache* remis et 75 employés reconnus; *Panache* est un programme de reconnaissance par les pairs qui célèbre les accomplissements entre collègues.
- Lancement de l'*Échange OPEN UP*, un projet volontaire où tout employé peut inviter un autre circassien à en apprendre davantage sur ses réalités au travail.



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Promouvoir l'activité physique et de saines habitudes de vie :

- Accès à un centre de conditionnement physique
- 529 personnes inscrites à une activité sportive
- 6 nouveaux *Cirque Jam* centrés sur le sport (Skate, Hockey, Vélo, Rockabilly, Yoga, Club de course). *Cirque Jam* est un programme encourageant les employés à se réunir pour pratiquer leurs activités favorites.
- Installation d'un entrepôt hivernal de vélo
- Ouverture de la salle de méditation en plus des 400 personnes qui bénéficient de rabais sur les applications de méditation *HeadSpace* et *Petit Bamboo*

Prioriser la santé avant tout :

- Le siège social devenu le tout premier établissement certifié *Fitwel* au Québec!
- Renouvellement de la certification BOMA BEST, niveau Or.
- Nombreuses initiatives favorisant un meilleur équilibre entre le travail et la vie personnelle : télétravail, semaine de 4 jours, programme d'aide aux employés, accès à des spécialistes de la santé au travail, etc.
- Implantation du programme pilote *Dialogue Santé*, une application de télémédecine

La certification *Fitwel*¹ reconnaît les bâtiments ayant adopté des mesures pour maintenir et améliorer la santé de leurs occupants. Pour obtenir la certification, 63 critères très variés sont évalués : présence d'une salle de méditation, salle de gym, mesures de soutien au transport actif, proximité des espaces verts, disponibilité d'aliments sains à la cafétéria, luminosité, qualité de l'air, etc. Plusieurs mesures d'amélioration ont été implantées au courant de l'année 2018, pour mener à la certification en 2019.

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Offrir des espaces de travail, innovants et collaboratifs :

- Projet de réaménagement de tous les espaces de travail du siège social à Montréal et des bureaux de Vegas. Les nouveaux espaces favorisent l'ouverture, la collaboration, la flexibilité, la modernité et la créativité.

Nourrir et stimuler l'esprit créatif :

- Expositions permanentes et temporaires de nombreuses œuvres d'art dans tous les espaces.
- 1 388 billets de spectacles donnés par le programme Accès aux Arts qui permet de découvrir des artistes émergents de disciplines variées telles que la danse, le théâtre, l'humour, la musique, le cinéma et bien sûr, le cirque.
- 92 participants au programme *Parade*, un programme invitant les employés à exposer leurs propres œuvres.

Encourager des pratiques plus vertes :

- Gestion écoresponsable de nos événements
- Incitatifs à l'utilisation des transports en commun et du vélo (remboursement d'une partie des frais de l'abonnement mensuel à la STM, rabais BIXI, clinique vélo, etc.).

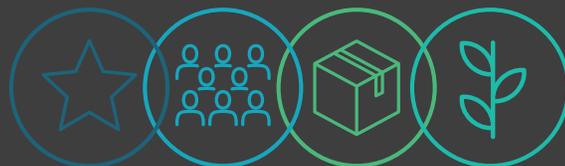
PARTY DE NOËL #SOLEIL93 : UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE COTE 3¹

Célébrer fait partie de la culture du *Groupe Cirque du Soleil* depuis ses débuts. Être une entreprise citoyenne et responsable est tout aussi ancré dans ses valeurs. Nos événements sont maintenant rigoureusement gérés pour le plaisir de tous. Lors du dernier party de Noël...

- 96 % des fournisseurs étaient situés à moins de 100km du siège social.
- Les matières résiduelles générées se sont réparties comme suit : 74 % recyclage, 18 % compostable, 8 % déchets.
- 16 % des invités sont rentrés par un moyen de transport collectif.
- 5 tonnes de crédits carbone ont été achetées pour compenser nos émissions de Gaz à Effets de Serre (GES) auprès d'ECOTIERRA.
- Trois cendriers MegotZéro ont collecté une masse de matière résiduelle de 0,15 kg.

¹ 342 points sur 500, du respect d'un certain nombre de critères fixés par la norme BNQ 9700-253

COMMUNAUTÉS



CRÉER DES LIENS

Au fil des années, le Cirque du Soleil a tissé des liens avec les communautés qui l'ont accueilli partout dans le monde. Nos contacts diplomatiques et politiques, ainsi que les partenariats durables que nous avons établis, viennent appuyer nos opérations. Mais nos liens avec les marchés que nous visitons vont bien au-delà. Ils nous permettent aussi de redonner aux communautés qui nous reçoivent grâce à des programmes et des activités qui s'adressent principalement aux jeunes en difficulté. Le choix de cette cause découle naturellement de nos origines comme artistes de rue.

Évidemment, nous avons également développé des relations privilégiées avec la communauté de Montréal qui a vu naître le Cirque et où se trouve notre siège social international. Nous ouvrons occasionnellement notre siège social aux visiteurs pour qu'ils se familiarisent avec nos lieux de création.

PARTAGER NOTRE EXPERTISE

Nous utilisons les arts comme mode d'intervention auprès des jeunes en difficulté. Nous avons développé une expertise reconnue internationalement en cirque social et nous nous sommes donné pour mission de partager cette expertise là où les besoins sont les plus pressants. Sans nous limiter aujourd'hui aux marchés où se trouvent nos spectacles, nous organisons des formations pour les praticiens en art social, nous soutenons financièrement des organisations et subventionnons chaque année un programme de bourses pour des organismes du milieu.

De plus, dans chaque ville visitée par nos chapiteaux, nous distribuons 500 billets pour nos spectacles à des organismes œuvrant auprès de jeunes en difficulté. Pour ces jeunes, il s'agit souvent d'une première rencontre avec les arts de la scène qui peut éveiller des passions. C'est notre façon de transmettre notre amour du divertissement aux générations futures.

2018, C'EST...

- 130 visites du siège social international, soit plus de 1200 visiteurs
- 1473 visiteurs lors des portes ouvertes pour les Journées de la Culture
- 35 soirées de premières riches en échanges avec les communautés, dont une association avec la Fondation Sentebale



2018 C'EST AUSSI...

- plus de 95 000 jeunes qui bénéficient de notre programme à travers le monde
- 26 organisations ayant reçu de notre soutien financier direct
- 30 000 billets donnés en tournée
- 11 formations offertes à travers le monde dans le cadre du programme Cirque du Monde
- 15 formations organisées par nos partenaires de manière autonome

CULTIVER LA CRÉATION ARTISTIQUE

Cultiver et partager la passion de l'art font partie de notre ADN. Nos employés et nos visiteurs ont accès au quotidien à une collection qui regroupe plus de 500 œuvres dont 16 forment un jardin d'œuvres d'art accessible au public. Notre collection tend à privilégier les artistes émergents et vise résolument l'ouverture à différentes pratiques, ce qui contribue au soutien du milieu artistique actuel. Nous nous associons à des organismes qui partagent notre mission et qui nous inspirent. Notre stratégie à long terme est de développer une collection forte, cohérente, à la hauteur de la renommée artistique du *Groupe Cirque du Soleil*.

TÉMOIGNAGES

FORMATION CIRQUE DU MONDE

« Beaucoup de choses ont changé en moi, mon envie de travailler dans le domaine social a été ravivée. Je me suis rendu compte que mon travail va dans le même sens que le travail de plusieurs personnes et associations. [La formation] a aidé à renforcer les liens affectifs entre les personnes du milieu du cirque social dans le pays, ainsi qu'avec d'autres personnes associées aux projets. J'ai été très inspiré. J'aimerais continuer à me former avec vous. Mille mercis! »

– Instructeur ayant participé à une formation Cirque du Monde en 2018

BOURSE/PARTENARIATS

« Merci d'avoir appuyé notre projet de cirque social pour l'année 2018. La reprise des activités a été possible grâce à vous et le travail entamé durant cette année se poursuivra en 2019. Nous sommes présentement en démarche afin de créer une organisation de cirque social indépendante dans notre ville, afin d'assurer sa pérennité et faire valoir davantage son importance ... »

– Représentant d'une organisation boursière/partenaire en 2018



DON DE BILLETS

« Voir le spectacle de cirque a été une expérience agréable : nos jeunes en sont ressortis très motivés. Ils se sont visualisés comme des artistes et ils ont réussi à voir qu'il y a de réelles possibilités en se consacrant au cirque. »

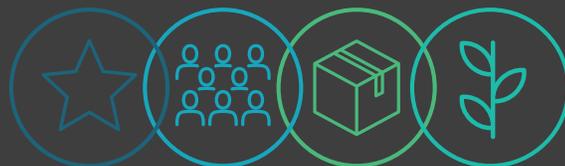
– Représentant d'une organisation travaillant auprès des jeunes ayant reçu des billets à distribuer à ses participants en 2018

ARTS NOMADES

« C'est la deuxième année que j'assiste régulièrement aux ateliers de Stéphane en tant qu'éducatrice spécialisée. C'est toujours très positif de voir l'évolution de certains élèves, voir la confiance en soi s'installer dans certaines activités et la fierté de les voir se dépasser. Encore une fois Bravo et j'espère que notre école aura la chance d'en profiter encore deux autres années! »

– Éducatrice spécialisée dans un groupe recevant le programme Arts Nomades en 2018

APPROVISIONNEMENT ET ENVIRONNEMENT



CHOISIR LES MEILLEURS PARTENAIRES

Nos partenaires et nos fournisseurs sont essentiels à nos activités, et donc à notre succès. Nous les choisissons pour la qualité des produits et services qu'ils procurent bien sûr, mais aussi pour les valeurs qu'ils partagent avec nous en matière de responsabilité sociale et environnementale. Avec eux, en harmonisant nos pratiques, nous pouvons décupler les répercussions positives de nos actions et contribuer à l'amélioration globale de notre milieu de vie.

Que ce soit par nos critères d'approvisionnement responsable ou par des clauses de responsabilité sociale intégrées à nos ententes de partenariats, nous nous engageons mutuellement et formellement à adopter les meilleures pratiques dans toutes les sphères possibles, notamment en matière de :

- protection de l'environnement;
- conditions de travail;
- gestion des talents et des relations avec les employés;
- action sociale et culturelle dans la communauté;
- respect des droits de l'homme.

En adoptant ces pratiques, nous pouvons identifier et encourager les fournisseurs responsables qui partagent notre approche en RSE. En ce qui concerne nos partenaires, nos valeurs s'expriment concrètement dans nos nombreuses collaborations, dont celle qui nous unit à MGM Resorts International, notre partenaire de longue date à Las Vegas.

CRÉER DES PRODUITS PLUS DURABLES

Nous produisons chaque année un nombre considérable de costumes. Pour réduire l'impact environnemental de nos activités, nous avons créé un processus de gouvernance nommé **APTO** (**A**rtistique, **P**erformance, **T**echnique et **O**pérationnel) qui permet d'augmenter la durée de vie des costumes. Au-delà des spécifications plus rigoureuses en matière de choix écoresponsables, APTO favorise aussi la collaboration et l'innovation pour trouver des solutions durables et efficaces à long terme en consommant plus intelligemment. Il couvre l'ensemble de processus de production, depuis l'accompagnement des équipes créatives au tout début, jusqu'à l'optimisation du chargement des camions. En plus de réduire considérablement notre impact environnemental, ce projet nous a permis d'économiser d'importants coûts de production.

RÉDUIRE TOUJOURS PLUS NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Nos critères environnementaux, en vigueur depuis 2006, s'articulent autour de quatre axes majeurs :

1. la gestion de l'eau;
2. la gestion des gaz à effet de serre (GES);
3. la gestion des matières résiduelles et dangereuses;
4. l'éducation et la sensibilisation de nos employés.

Nous les appliquons à nos opérations, que ce soit au siège social sur les spectacles en tournée ou sur les sites de résidence permanente. Dans tous les cas, nous cherchons à mettre en place des actions innovantes avec des partenaires clés dans les milieux où nous sommes localisés.

Lors de nos tournées en chapiteaux par exemple, nous brancher au réseau électrique local est un effort qui nécessite une planification importante, mais qui nous permet de réduire considérablement notre utilisation d'énergie ainsi que nos coûts. Pour les spectacles permanents, nous travaillons avec notre partenaire **MGM** pour réduire nos émissions de GES à Las Vegas, entre autres en faisant des choix permettant d'améliorer l'efficacité énergétique de nos spectacles.



PARTAGER LES RESPONSABILITÉS

Faire des choix responsables, tant à l'interne qu'à l'externe, est une tâche complexe. En plus de la variété des critères à considérer, elle implique de nombreuses équipes pour des opérations qui se déroulent sur une multitude de sites partout dans le monde.

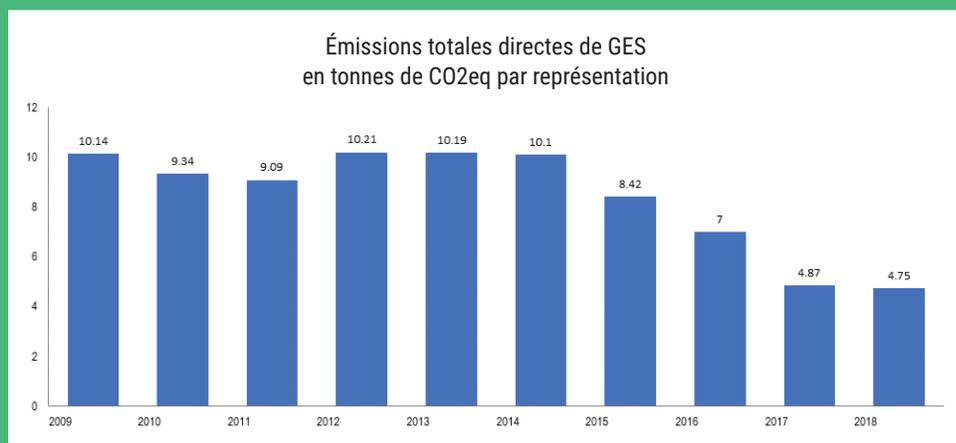
Nous travaillons actuellement à repenser la gouvernance en Responsabilité Sociale au Cirque du Soleil avec l'objectif de mieux distribuer les responsabilités en la matière. Nous mettrons notamment en place un nouveau comité de Responsabilité Sociale qui facilitera la prise de décisions éclairées, la diffusion de l'information et la concertation autour de solutions amenées par les différentes équipes à l'interne. L'ensemble de ces changements permettra également :

- un meilleur suivi (et célébration !) des bonnes pratiques;
- la mise de l'avant de solutions d'avant-garde;
- une visibilité accrue de notre engagement;
- une meilleure mise en récit des impacts générés.



QUELQUES CHIFFRES

- Pour nos spectacles en chapiteau, 11 villes sur 3 continents ont été branchées sur le réseau d'électricité local : Boston, Delhi, Hong Kong, Montreal Mumbai, Oaks, San Francisco, Sanya, Seattle, Washington et Zurich.
- En 2018, la quantité d'émission totale de gaz à effet de serre par spectacle¹ était de 4,75 tonnes par représentation, soit une réduction de plus de 53% sur les 5 dernières années.



¹ Ces résultats sont calculés à l'aide d'un outil de calcul de GES mis à jour en 2019 par une firme spécialisée, avec des facteurs issus du GHG Protocol, du DEFRA et du rapport national d'inventaire national canadien. Nous travaillons constamment à raffiner nos formules de calcul d'émissions en GES pour que le résultat soit plus représentatif et qu'il puisse nous guider dans certaines décisions.

LE GROUPE
CIRQUE DU SOLEIL™

