

LE GROUPE  
CIRQUE DU SOLEIL™



Dossier

de presse

# Table des matières

4	—	<b>Groupe Cirque du Soleil</b>
6	—	<b>Siège social international : Pôle créatif du Cirque du Soleil</b>
7	—	· Les studios
8	—	· Les ateliers
9	—	· À la recherche d'artistes dans le monde entier
10	—	<b>Cirque du Soleil – Spectacles de tournée</b>
15	—	<b>Cirque du Soleil – Spectacles résidents</b>
18	—	<b>Cirque du Soleil – Événements et expériences</b>
20	—	<b>Blue Man Group</b>
22	—	<b>VSTAR Entertainment Group</b>
23	—	<b>The Works Entertainment</b>
23	—	<b>Outbox</b>
24	—	<b>Responsabilité sociale de l'entreprise dans les communautés</b>
28	—	<b>Histoire</b>
36	—	<b>Contact</b>





## Groupe Cirque du Soleil

La mission du Groupe Cirque du Soleil est d'invoquer l'imagination, de provoquer les sens et de susciter les émotions à travers le monde.

Composé initialement d'une vingtaine d'artistes de rue en 1984, le Cirque du Soleil a complètement réinventé les arts du cirque et est devenu un chef de file mondial du spectacle vivant ou divertissement live. Établie à Montréal, l'organisation canadienne a émerveillé et enchanté des millions de spectateurs dans le monde entier.

Le Groupe Cirque du Soleil compte actuellement plus de 3900 employés, dont 1155 artistes de près de 80 nationalités différentes. L'organisation élabore du contenu

pour un large éventail de projets audacieux. Le Groupe Cirque du Soleil met son approche créative au service d'une grande variété de formes de divertissement, notamment les productions multimédias, les expériences immersives et les événements spéciaux.

Au-delà de ses diverses créations, l'entreprise vise à exercer une influence positive sur les gens, les communautés et la planète au moyen de ses outils les plus importants : la créativité et l'art.

3 988

employés



1 155

artistes

80

nationalités



36

langues



9,5

millions de billets vendus par année en moyenne



Plus de

45 spectacles

présentés à travers le monde



## Siège Social International: le pôle créatif du Cirque du Soleil

Le siège social international (SSI) du *Cirque du Soleil*, situé à Montréal (Québec, Canada), est un laboratoire de création unique en son genre où des créateurs de toutes disciplines venant des quatre coins du monde se réunissent pour collaborer à divers projets créatifs. Grâce à son rôle de catalyseur de talents, le *Cirque du Soleil* peut se renouveler continuellement.

**Surface totale : 36 600 m<sup>2</sup>**



## Les Studios



Depuis 1997, tous les spectacles du *Cirque du Soleil* sont créés au Siège Social International, également appelé Studios de création. Il s'agit d'un véritable laboratoire voué à la création, à l'innovation et à la formation, qui offre une grande flexibilité aux équipes travaillant sur les différents projets du *Cirque du Soleil*.

Lorsqu'un artiste est engagé par le *Cirque du Soleil*, il vient aux Studios de création pour suivre une formation préparatoire de quelques semaines ou de quelques mois avant d'intégrer un spectacle.

Les Studios emploient plus d'une centaine de formateurs du monde entier pour encadrer les programmes de formation des artistes. Ces formateurs sont spécialisés dans divers domaines tels que la danse, le théâtre, le chant et l'acrobatie. Aux entraîneurs et formateurs s'ajoute une équipe interdisciplinaire de spécialistes hautement qualifiés qui est mise à la disposition de chaque artiste pour assurer son bien-être physique et psychologique. La présence de ces experts favorise un environnement contrôlé et sécuritaire. Les Studios d'entraînement abritent quatre salles

principales totalisant 3 300 m<sup>2</sup> d'espace d'entraînement. La plus grande salle s'élève à 23 mètres de haut. Elle peut accueillir l'ensemble du décor d'un spectacle sous chapiteau et recréer les conditions techniques réelles d'un spectacle.

Depuis 2003, le complexe du Siège Social International du *Cirque du Soleil* compte une résidence pour loger les artistes qui séjournent à Montréal pour leur formation acrobatique et artistique.



## Les Ateliers

Les costumes et les accessoires nécessaires aux différents spectacles du *Cirque du Soleil* sont créés dans les ateliers de costumes de Montréal. Cet atelier, unique en son genre en Amérique du Nord, emploie des spécialistes de la chaussure, du design textile, de la dentelle, de la perruque, de la création de patrons, de la confection de costumes et de la chapellerie.

Pour la création de ses costumes, le *Cirque du Soleil* fait appel à des créateurs de renom tant au Canada qu'à l'étranger. Kym Barrett, Zaldy Goco, Philippe Guillotel, Eiko Ishioka et Thierry Mugler figurent parmi les créateurs les plus réputés au monde ayant collaboré avec le *Cirque du Soleil*.

### La recherche et le développement au service des créateurs

La recherche et le développement jouent un rôle essentiel dans la conception des costumes. Le *Cirque du Soleil* est constamment à l'affût de nouvelles matières ou de nouveaux produits susceptibles de nourrir l'imagination de ses créateurs ou de faciliter leur travail.



L'atelier de costumes compte environ **150 employés à temps plein.**



L'atelier de costumes produit quelque **10 000 pièces par an (combinaisons, chapeaux, perruques, robes, pantalons, chaussures, etc.) et utilise près de 20 kilomètres de tissu par an.**



La moleskine est le type de lycra le plus utilisé au *Cirque du Soleil*. **92% des tissus sont traités et teints sur place, à Montréal.**



Pour créer des chapeaux sur mesure, les costumiers réalisent une reproduction 3D grandeur nature de la tête de chaque artiste, à l'aide d'un scanner portatif et d'une imprimante 3D.



Environ **1500 paires de chaussures** sont produites chaque année.



Près de **4 500 costumes** sont portés chaque soir sur tous les lieux de spectacle.



## À la recherche de talents dans le monde entier

Notre équipe de casting, composée d'environ 25 personnes, dont huit dépisteurs de talents, consacre tous ses efforts à la recherche d'artistes exceptionnels pour les productions actuelles et futures du *Cirque du Soleil*.

Les dépisteurs de talents recherchent l'originalité, le talent et l'insolite. Le monde est pour eux un terrain de jeu qu'ils passent au peigne fin en organisant des auditions et des repérages lors de compétitions, de festivals et d'événements divers.

Le *Cirque du Soleil* organise également des auditions tout au long de l'année dans le monde entier. Celles-ci consistent à analyser en profondeur les aptitudes des candidats, notamment leurs compétences techniques et artistiques, leur ouverture d'esprit et leur capacité à explorer de nouvelles façons de faire et à sortir de leur zone de confort.

### Disciplines artistiques

Chanteurs, musiciens, danseurs, acteurs et clowns participent grandement à la beauté de nos spectacles, que ce soit par leur talent musical, leur aptitude à transmettre des émotions par le mouvement ou leur capacité à capter l'attention du public. Tous ces artistes ont un point commun : ils sont tous issus du monde du spectacle.

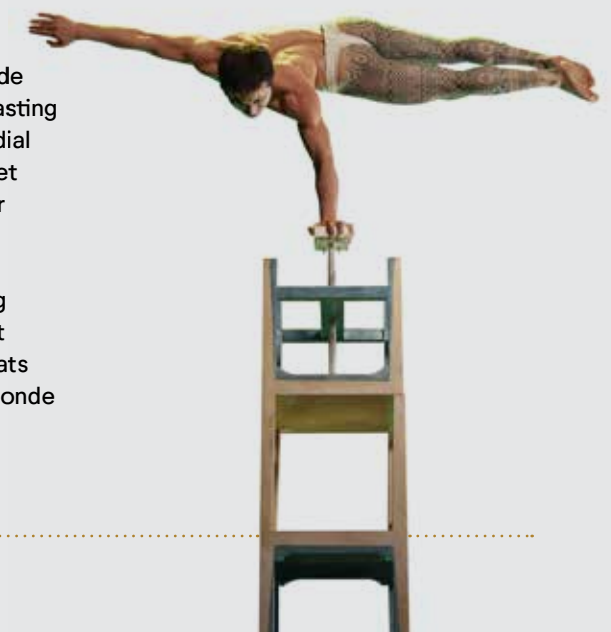
Dans sa quête et sa découverte de candidats uniques, l'équipe de casting est soutenue par un réseau mondial de partenaires qui sont les yeux et les oreilles du *Cirque du Soleil* sur le terrain.

Au fil des ans, l'équipe de casting a reçu un nombre impressionnant de dossiers d'audition de candidats provenant des quatre coins du monde et les a compilés dans une base de données.

### Disciplines athlétiques et arts du cirque

Près de 40% des artistes du *Cirque du Soleil* ont une formation de sportif professionnel. Depuis de nombreuses années, le *Cirque du Soleil* offre des opportunités de carrière sur scène aux athlètes dont la carrière de compétition touche à sa fin. C'est pour eux l'occasion d'acquiescer de nouvelles compétences dans le domaine des arts du spectacle et de se reconverter. Cette approche ouvre de nouvelles portes aux athlètes issus de disciplines telles que la gymnastique artistique, acrobatique et rythmique, le trampoline, le tumbling, la natation artistique et le plongeon. Leurs capacités et leurs compétences en font des candidats prometteurs pour des remplacements potentiels dans les spectacles actuels ou dans les créations à venir.

L'équipe de casting a également un rôle de conseil auprès des différentes équipes de création, des metteurs en scène et des directeurs artistiques en leur présentant des numéros ou des artistes découverts lors d'auditions ou de repérages. Les équipes de création laissent aux experts le soin de dénicher les talents qui donneront à chaque spectacle son caractère unique.



Origines des artistes

**40%**

Disciplines sportives

**35%**

Arts du cirque

**25%**

Disciplines artistiques

→ Spectacles  
de tournée

L'expérience authentique du *Cirque du Soleil*  
sous chapiteau ou en aréna.



Chapiteau



**KOOZA**

**UN HOMMAGE AU CIRQUE TRADITIONNEL**

Le spectacle *KOOZA* allie à la perfection, ses sonorités sous-continental, ses éclairages et ses costumes époustouffants à l'ingéniosité théâtrale et à l'émerveillement acrobatique. Véritable retour aux sources, il combine la performance acrobatique et l'art clownesque tout en explorant la peur, l'identité, la reconnaissance et le pouvoir. Le public fera la rencontre de nombreux personnages hauts en couleur et intrigants qui le surprendra et l'emmènera dans un voyage riche en émotions, où chacun y trouvera assurément son bonheur.

Saviez-vous que?

Le spectacle rassemble plus de 175 costumes et 160 chapeaux, soit 1080 pièces au total, en comptant les chaussures, les accessoires, les perruques, etc.



**KURIOS – Cabinet des curiosités**

Découvrez un monde mystérieux et fascinant dans lequel vos sens et vos perceptions seront mis à rude épreuve. Entrez dans le curieux cabinet d'un inventeur ambitieux qui défie les lois du temps, de l'espace et des dimensions pour réinventer tout ce qui l'entoure. Soudain, le visible devient invisible, les perspectives se transforment et le monde est sens dessus dessous.

Saviez-vous que?

Pour confectionner l'habit de l'homme accordéon, le costumier a passé une semaine entière à coudre à l'intérieur du costume.



**LUZIA**

**ÉVEILLÉ PAR L'ESPRIT DU MEXIQUE**

Découvrez *LUZIA*, un rêve éveillé qui vous transporte dans un Mexique imaginaire. Laissez-vous emporter dans un monde merveilleux qui vous invite à explorer vos sens, enveloppé par la lumière et nourri par la pluie.

Saviez-vous que?

L'intégration de l'eau à l'intérieur du chapiteau a constitué un énorme défi technique à plusieurs niveaux. L'eau doit être filtrée, désinfectée et maintenue à une température constante de 28 °C (82 °F) pour le bien-être des artistes. Les 6 000 litres (1585 gallons) d'eau utilisés pendant le spectacle sont recyclés pendant toute la durée du séjour dans chaque ville.



## BAZZAR

### LE LABORATOIRE ÉCLECTIQUE D'INVENTION SANS FIN

Guidés par leur maestro, une joyeuse troupe d'acrobates, de musiciens et de danseurs s'unissent pour créer un univers fantaisiste et unique en son genre. Dans un lieu propice à l'inattendu, la troupe haute en couleur réimagine, reconstitue et réinvente des scènes vibrantes dans un jeu artistique et acrobatique d'ordre et de désordre.

Saviez-vous que ?

Pour la première fois dans l'histoire du *Cirque du Soleil*, **BAZZAR** présente un numéro envoûtant de Mallakhamb : un sport traditionnel indien dans lequel un gymnaste exécute des postures de yoga aérien et des prises de lutte de concert avec un poteau en bois vertical fixe ou suspendu, une canne ou une corde suspendue.



## ALEGRIA

### SOUS UN NOUVEAU JOUR

Adorée des admirateurs du monde entier, l'icône **ALEGRIA** est réinterprétée dans une toute nouvelle version pour partager son histoire intemporelle. La classique lutte de pouvoir entre l'ancien et le nouveau est réinterprétée en fonction de la culture actuelle. Porté par une vague de changement intangible, un mouvement émergent s'efforce d'ébranler l'ordre établi, insufflant espoir et renouveau pour apporter la lumière à un monde en parfaite harmonie. **ALEGRIA** enthousiasme le public par son esprit joyeux, pour un avenir plus radieux et inspirant.

Saviez-vous que ?

Le final d'*Alegria* est le seul numéro de trapèze volant présenté dans un spectacle du *Cirque du Soleil*, compte tenu de la complexité et de la taille de l'appareil acrobatique. Des voltigeurs audacieux se balancent côte à côte sur des trapèzes situés à 10 mètres au-dessus de la scène, effectuant des sauts incroyables pour atteindre les bras de puissants receveurs suspendus par leurs genoux.



## ECHO

Le *Cirque du Soleil* souffle un vent nouveau sous le Grand Chapiteau avec **ECHO**, une aventure qui explore la connexion, les intentions et la symbiose qui unissent les humains et le royaume des animaux. Animé par le pouvoir du changement, par l'espoir de la jeunesse et par l'importance de l'empathie, **ECHO** suit les traces d'une jeune femme curieuse nommée **FUTURE** alors qu'elle erre dans un monde fantaisiste et explore notre lien sacré avec les animaux et la nature. Lorsque **FUTURE** et son meilleur ami **Ewai** le chien découvrent un mystérieux **CUBE**, ils apprennent rapidement que leurs actions ont le pouvoir de façonner ce monde, et qu'en joignant nos forces tous ensemble, nous pouvons reconstruire notre planète pour créer un monde dans lequel nous voulons vivre.

Saviez-vous que ?

**ECHO** est le 20<sup>e</sup> spectacle de tournée en chapiteau du *Cirque du Soleil* et présente une esthétique unique, des effets visuels complètement inédits. Le public est propulsé dans un univers de couleurs, de merveilles et de possibilités infinies.



## Aréna



### OVO

#### PLONGEZ TÊTE LA PREMIÈRE DANS UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME

OVO grouille de vie. Les insectes travaillent, s’amusent, combattent et cherchent l’amour dans un tourbillon d’énergie en perpétuel mouvement. Leur maison est remplie de biodiversité, de beauté, d’action et de moments de calme riches en émotion. L’émerveillement et la curiosité des insectes sont à leur comble lorsqu’un œuf mystérieux apparaît, représentant l’énigme et les cycles de leur vie.

Saviez-vous que ?

L’œuf en question est gonflable et mesure 8,5 mètres (28 pieds) de large sur 6,7 mètres (22 pieds) de haut.



### CORTEO

#### UNE PARADE FESTIVE IMAGINÉE PAR UN CLOWN

CORTEO, qui signifie « cortège » en italien, est un cortège joyeux, une parade festive imaginée par un clown. Alliant la passion de l’acteur à la grâce et aux prouesses de l’acrobate, le spectacle plonge le public dans un univers théâtral empreint de ludisme, de comique et de spontanéité, dans un espace mystérieux situé entre ciel et terre.

Saviez-vous que ?

Lors du processus de remontage, du chapiteau à l’aréna, de nouveaux numéros ont été ajoutés au spectacle Corteo, avec une légère adaptation de l’histoire originale.



### CRYSTAL

#### UNE EXPÉRIENCE INÉDITE SUR GLACE

CRYSTAL est la toute première expérience sur glace du Cirque du Soleil. Des patineurs et des acrobates de renommée mondiale investissent leur nouveau terrain de jeu gelé avec rapidité et fluidité, défiant les lois de la gravité dans un déferlement d’acrobaties audacieuses. Le Cirque du Soleil rencontre la glace et offre ainsi un nouveau type de spectacle.

Saviez-vous que ?

La plupart des artistes changent jusqu’à quatre fois de costume au cours d’une même représentation. Le changement le plus rapide s’effectue en 35 secondes.

→ **Spectacles résidents** Une production d’une valeur inégalée dans des salles de spectacle sur mesure.

## → MEXIQUE — RIVIERA MAYA



### Souper-spectacle

Une expérience culinaire et théâtrale immersive, multi-sensorielle et intime, dans un théâtre conçu sur mesure.

### JOYÀ

Inspiré par le fabuleux voyage migratoire du papillon monarque, au cours duquel la vie est transmise de génération en génération pour perpétuer l’amour et la survie de l’espèce. Le théâtre tout entier, y compris le dîner qui y est servi, est destiné à éveiller vos sens.

Saviez-vous que ?

Chaque spectacle compte 194 repas gastronomiques complets de trois services préparés par 20 chefs, ainsi que quelque 300 bouteilles de champagne.

## → FLORIDE — ÉTATS-UNIS



### DRAWN TO LIFE — Disney Springs

#### PRÉSENTÉ PAR CIRQUE DU SOLEIL ET DISNEY

Préparez-vous à un partenariat créatif révolutionnaire entre le Cirque du Soleil et Disney. Mettez votre créativité en mouvement. Avec Drawn to Life, l’art de Walt Disney Animation prend vie d’une manière qui n’a jamais été possible auparavant. Avec ce spectacle le Cirque du Soleil s’inspire la beauté et l’art des animations Disney. Toute l’exubérance époustouflante et les cascades de haut vol qui font la renommée du Cirque du Soleil sont présentes dans le spectacle.

Saviez-vous que ?

Le numéro de compression et étirement a été inspiré par les combats d’élastiques que les animateurs de Disney avaient l’habitude de mener pendant leurs pauses.



## → LAS VEGAS – ÉTATS-UNIS



### « O »

BELLAGIO • LAS VEGAS  
DÉCOUVREZ UN CHEF-D'ŒUVRE AQUATIQUE

« O » célèbre la beauté du théâtre en tissant une tapisserie mêlant art, surréalisme et théâtre romantique. S'inspirant du concept de l'infini et de l'élégance de l'eau, des acrobates de renommée mondiale, des nageurs artistiques et des plongeurs offrent une expérience à couper le souffle.

Saviez-vous que ?

Lors du grand plongeon, les artistes sautent d'une hauteur de 18 mètres (60 pieds) au-dessus de la scène dans une section triangulaire de la piscine profonde de cinq mètres (17 pieds).



### KÀ

MGM GRAND • LAS VEGAS  
PRENEZ-EN PLEIN LES YEUX

Cette production épique sans précédent du Cirque du Soleil propulse l'aventure à un tout autre niveau. Laissez-vous émerveiller par un paysage théâtral spectaculaire, alors qu'un empire entier apparaît sur la scène colossale de KÀ, pivotant sur 360 degrés.

Saviez-vous que ?

Le bateau de la scène de la tempête pèse 800 kg (1800 livres) et est entièrement manipulé sur scène par les artistes.



### MICHAEL JACKSON ONE

MANDALAY BAY • LAS VEGAS  
MICHAEL JACKSON, UN VOYAGE IMMERSIF

Michael Jackson ONE est une fusion électrisante d'acrobaties, de danse et de visuels qui reflètent tout le dynamisme du Roi de la Pop, plongeant le public dans l'univers musical de Michael Jackson. Revivez ses plus grands succès comme jamais auparavant dans un cadre sonore ultramoderne et captivant.

Saviez-vous que ?

En plus des 28 lumières stroboscopiques et des 587 dispositifs d'éclairage du spectacle, 295 dispositifs DEL personnalisés sont intégrés aux différentes pièces du décor.

## THE BEATLES LOVE

MIRAGE • LAS VEGAS  
UNE REVOLUTION MUSICALE EN MOTION

The Beatles LOVE rend hommage aux réalisations artistiques du groupe, avec des personnages réels et fictifs pour explorer les thèmes des chansons. The Beatles LOVE représente plusieurs scènes inspirées par la poésie des paroles des chansons grâce à 60 interprètes qui excellent dans les performances aériennes, les sports extrêmes et la danse urbaine.

Saviez-vous que ?

LOVE a remporté trois Grammy Awards – plus de 130 chansons différentes des Beatles ont été utilisées dans le spectacle.



## MYSTÈRE

TREASURE ISLAND • LAS VEGAS  
UN CIRQUE DU SOLEIL CLASSIQUE

La plus grande conception erronée de l'homme moderne est que nous en sommes venus à croire qu'en utilisant la science et la technologie, nous serons en mesure de comprendre et de contrôler l'univers. Même si nous en saisissons une partie, Mystère nous fait réaliser qu'il existe des forces puissantes qui influencent nos vies que nous ne pourrions jamais contrôler, et c'est ce qui rend notre univers merveilleux.

Saviez-vous que ?

Bruce Rickerd, guitariste de Mystère, a participé à plus de 10 000 spectacles en 22 ans d'existence, ce qui lui a valu un record du monde Guinness.



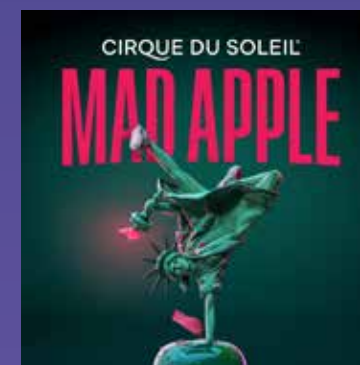
## MAD APPLE

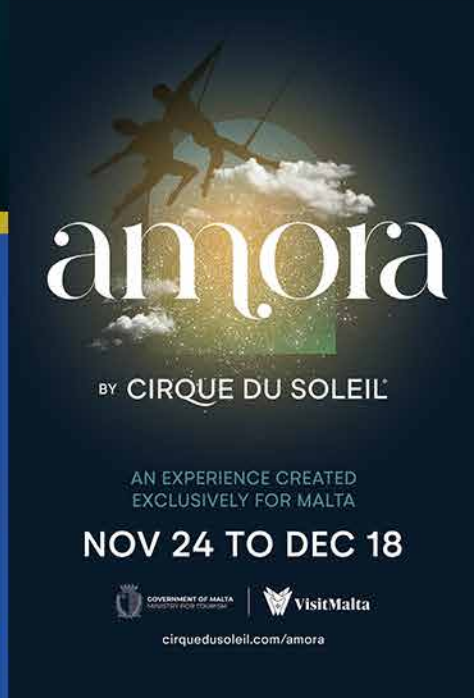
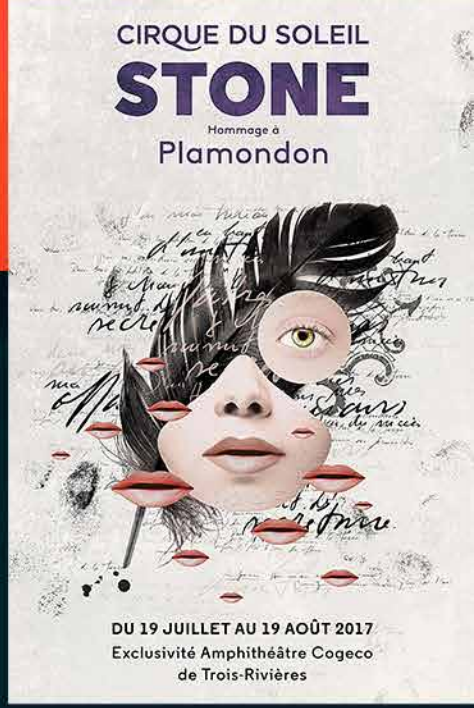
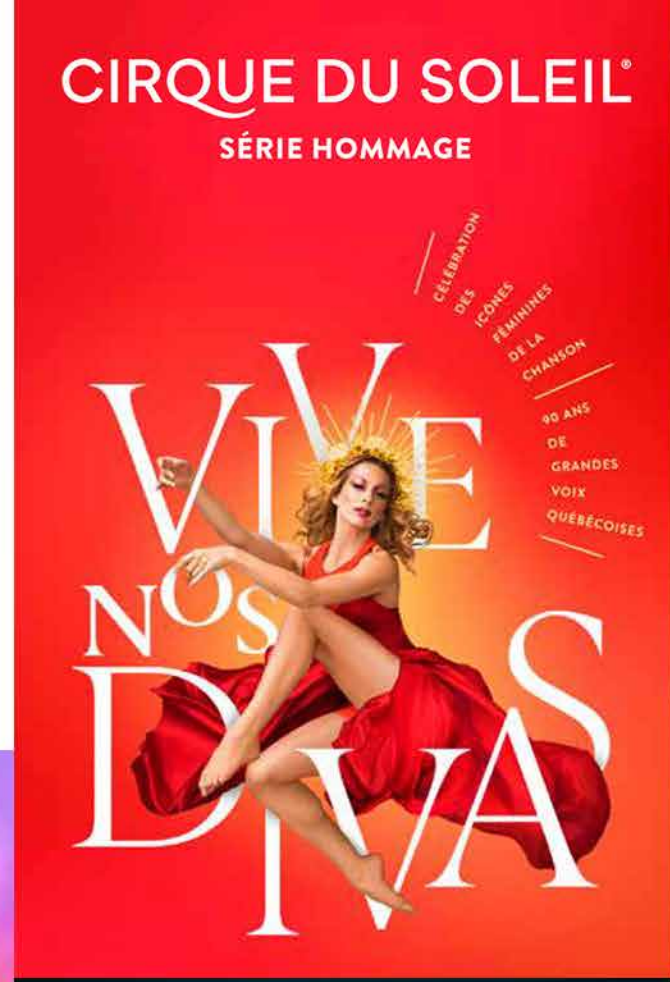
NEW YORK-NEW YORK • LAS VEGAS  
LA SOIRÉE LA PLUS FOLLE DE NEW-YORK ARRIVE SUR LA SCÈNE DE LAS VEGAS !

Mad Apple réécrit l'histoire du divertissement à Las Vegas avec une distribution dynamique comprenant des artistes du monde de la musique et de la danse, ainsi que des comédiens, des artistes de cirque et des magiciens. Des stars de l'underground, des acrobates de haut vol, des artistes de rue, de jeunes talents et les plus grandes sensations musicales de la ville donnent vie à chaque numéro, qui est un instantané d'un aspect différent de la vie nocturne de New York. Avec Mad Apple, entrez dans la foule, dirigez-vous vers le bar et vivez la meilleure nuit new-yorkaise de votre vie.

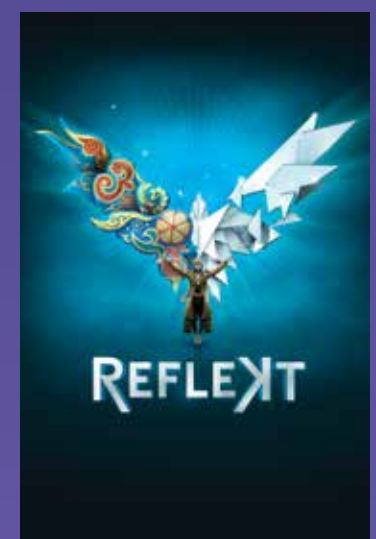
Saviez-vous que ?

Le Chrysler Building est une structure en fibre de verre d'un diamètre de 6 pieds et d'une hauteur de 9,3 pieds.





## → CIRQUE DU SOLEIL ÉVÉNEMENTS ET EXPÉRIENCES



Grâce à sa division « événements et projets spéciaux », CIRQUE DU SOLEIL ÉVÉNEMENTS + EXPÉRIENCES fournit depuis plus de 17 ans un contenu créatif destiné à des projets spéciaux et à des événements exclusifs dans le monde entier. Au cœur de ses spectacles prestigieux repose une richesse unique d'excellence créative et d'expertise. Nous apportons à nos précieux partenaires l'originalité nécessaire pour les aider non seulement à atteindre leurs objectifs, mais aussi à laisser une impression durable sur leur public.

CIRQUE DU SOLEIL ÉVÉNEMENTS + EXPÉRIENCES est à l'origine de certaines des plus grandes productions au monde, notamment les spectacles de la mi-temps du Super Bowl XLVI, de la 84<sup>e</sup> cérémonie des Oscars, de l'Eurovision, du spectacle d'ouverture du NBA All-Star Game, des cérémonies d'ouverture du Pan American Game 2015 et des célébrations du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada.

### Spectacles sur mesure

Le Groupe Cirque du Soleil allie créativité et force narrative au service de partenaires du monde entier qui souhaitent faire vivre à leurs clients ou à leur public des expériences sur mesure inégalées.

Les services proposés vont de la création à la production, en passant par la direction artistique, l'éclairage, la chorégraphie (danse et acrobatie), la conception d'effets spéciaux et d'accessoires, la création de contenu vidéo, les costumes, la coiffure et le maquillage, ainsi que la pyrotechnie.

L'expertise du Groupe Cirque du Soleil ÉVÉNEMENTS + EXPÉRIENCE a permis de créer des spectacles sur mesure pour de nombreux clients de renommée internationale.

- Une série de spectacles pour le festival de Jeddah en Arabie Saoudite, plus récemment VIZION en 2023.
- Une série de spectacles hommage depuis 2015, dont "VIVE NOS DIVAS" en 2022 et le plus récent "Guy! Guy! Guy!", Trois-Rivières (Canada)
- "MŪV", un événement en 2022, Festa
- Une série de spectacles depuis 2019, dont le plus récent AMORA en 2022, La Valette (Malte)
- "REFLEKT!", Expo Astana 2017, Astana (Kazakhstan)
- "JOEL", spectacle de vacances du Cirque du Soleil, village de Barvikha (Kazakhstan) Cirque du Soleil, Barvikha Village (Russie)
- "LA FORGE AUX ÉTOILES" un conte de fées aquatique du Cirque du Soleil de 2016 à 2021, Poitiers (France)
- Les cérémonies d'ouverture et de clôture de la Coupe du monde de Dubaï, 2018
- Tournée live 2017/2018 et 2023 d'Helene Fischer



## → BLUE MAN GROUP

En juillet 2017, le *Groupe Cirque du Soleil* a fait l'acquisition de Blue Man Productions, une entreprise mondiale de divertissement live basée à New York et surtout connue pour le spectacle récompensé *BLUE MAN GROUP*. Mélange dynamique d'art, de musique, de comédie et de technologie, la célébration euphorique de la connexion humaine dans leurs spectacles suscite un attrait universel auprès d'un large éventail de groupes d'âge et de milieux culturels. Le spectacle est constamment enrichi de nouvelles musiques, d'histoires inédites, d'instruments personnalisés et de moments inattendus. Depuis ses débuts à l'Astor Place Theatre de New York en 1991, le spectacle s'est étendu avec d'autres spectacles résidents à Boston, Chicago et Las Vegas, et un à l'international à Berlin ainsi que de multiples tournées nord-américaines et mondiales, réunissant plus de 50 millions de personnes dans le monde entier.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [blueman.com](http://blueman.com)

**75**  
hommes en bleu

**84**  
musiciens



## → VSTAR ENTERTAINMENT GROUP

VStar Entertainment Group est une société de divertissement renommée et un producteur d'expériences inoubliables destinées au public des États-Unis et du monde entier. De la conception à la mise en œuvre,

VStar imagine et crée des tournées sur mesure au contenu original et des tournées sous licence proposant des spectacles captivants pour toutes les générations. Riche de près de quarante ans d'expertise dans tous les aspects de la production et de l'organisation d'événements, VStar fournit des solutions internes clés en main pour les représentations théâtrales, les expositions interactives et les activations de marque.

VStar crée également des mascottes et des costumes sur mesure, des décors à grande échelle, des scènes et des installations en 3D, et constitue une ressource précieuse pour les équipes sportives professionnelles, les entreprises du Fortune 500 et les agences de marketing expérientiel. Rachetée en 2018 par le Groupe Cirque du Soleil, VStar a présenté plus de 40 000 spectacles dans 40 pays et divertit près de trois millions de spectateurs chaque année.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [vstarentertainment.com](http://vstarentertainment.com)

## → THE WORKS ENTERTAINMENT

Le producteur artistique Simon Painter et le producteur exécutif Tim Lawson ont fondé The Works Entertainment, l'une des entreprises de spectacle sur scène les plus florissantes au monde, qui a créé, présenté et produit des spectacles prestigieux dans plus de 400 villes et 40 pays. Leurs spectacles récompensés ont battu des records de fréquentation à de multiples reprises dans le monde entier.

Le *Grand Cirque* à l'Opéra de Sydney fut leur première collaboration. Ce spectacle a battu tous les records de fréquentation de l'histoire de ce lieu emblématique et a donné lieu à de nombreuses productions internationales. Il a été suivi d'*Aerial Dreams* et *Adrenaline*, tous deux inaugurés à l'Opéra de Sydney et qui ont ensuite fait l'objet de nombreuses tournées en Australasie et dans le reste du monde.

Painter et Lawson ont ensuite créé *The Illusionists: Witness The Impossible*. Le spectacle affiché complet avant même son ouverture à l'Opéra de Sydney : une tendance qui s'est rapidement poursuivie dans les arénas et les salles

de spectacle du monde entier. Avec ses suites, *The Illusionists 2.0: The Next Generation of Magic* et *The Illusionists: Turn of the Century*, *The Illusionists* est aujourd'hui le spectacle de magie ayant connu le plus grand succès de l'histoire, avec de multiples productions dans le monde entier et des records battus dans des salles telles que l'Opéra de Sydney, le Shaftesbury Theatre de Londres et les Marquis Theater, St James Theater et Palace Theater de Broadway.

Parmi leurs spectacles en tournée figurent *Cirque Paris*, *Cirque Adrenaline*, *Le Noir: The Dark Side of Cirque* et *The Unbelievables*, qui ont été joués dans des arénas et des salles de spectacle. Leurs dernières productions acclamées comprennent *Circus 1903: The Golden Age of Circus*, qui vient de terminer une saison record au Southbank Centre de Londres, et la tournée internationale de *Now You See Me* de Lionsgate, qui a achevé une longue tournée dans les arénas de Chine.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [theworksent.com](http://theworksent.com)



## → OUTBOX

Outbox propose un outil de vente de billets innovant dans une vingtaine de pays et dans dix langues différentes, grâce à des cartes de sièges interactives, des plans de salles personnalisés en 3D et un système de paiement en une page. Outbox tire parti de son savoir-faire pour trouver des moyens personnalisés, innovants et pertinents d'aider ses clients

à mieux vendre leurs places. Les clients sont généralement de grandes salles de spectacles ou des promoteurs internationaux à la recherche de solutions intégrées et spécialisées. Outbox aide à gérer les ventes au guichet, le service du centre d'appel, les ventes de groupe, les abonnements et les événements spéciaux.



## Responsabilité Sociale d'Entreprise

Plus de  
**11500**  
billets pour nos spectacles donnés à des organismes  
de cirque social ou des charités à travers 52 villes  
et 12 pays différents

On parle aux jeunes avec un  
langage inscrit dans notre ADN :

# l'art



### Communauté

Afin d'être de bons voisins tant pour nos bureaux que pour les villes que nous visitons avec nos spectacles, nous cherchons à tisser des liens avec les communautés grâce à des activités et des programmes destinés aux jeunes en difficulté. Cette cause est tout à fait naturelle pour une entreprise fondée par des artistes de rue.

En s'appuyant sur les arts comme outil d'intervention, le *Groupe Cirque du Soleil* a créé le programme *Cirque du Monde* pour promouvoir l'art du cirque comme moyen d'intervention auprès des jeunes en difficulté. Cette approche est connue sous le nom de cirque social. *Cirque du Monde* propose des formations pour les professionnels, un soutien aux organisations de cirque social et un plaidoyer sur les avantages du cirque social.

*Cirque du Monde* se sert de l'art pour contribuer au développement personnel et social de ses participants

en favorisant l'estime de soi, la confiance, les compétences sociales, le développement de la citoyenneté et la créativité. Aujourd'hui encore, le mouvement du cirque social a un impact mondial.

De plus, dans chacune des villes accueillant notre chapiteau, nous distribuons 500 billets à des organisations travaillant avec des jeunes en difficulté et dans le domaine des arts du cirque, pour leur permettre de voir nos spectacles. En 2022, le programme *Global Citizen* a comptabilisé plus de 11500 billets distribués à des organisations à but non lucratif dans 52 villes et 12 pays.

Nous avons toujours été impliqués dans les communautés qui nous entourent. Nous instaurons un dialogue en contribuant à la croissance de la communauté, en encourageant nos employés à participer à des initiatives concrètes et en soutenant des événements significatifs pour la communauté locale.

### Montréal

#### Cité des arts du cirque

Le *Groupe Cirque du Soleil* a toujours aspiré à disposer de tout un ensemble d'infrastructures de création, de formation, de production et de spectacles de cirque. C'est ainsi qu'en 1999, le *Groupe Cirque du Soleil* a pris l'initiative d'impliquer ses partenaires privés et publics dans la création de la TOHU. Fondé en 2003 en association avec l'École nationale de cirque et En Piste, le Réseau national des professionnels des arts du cirque, l'organisme à but non lucratif (OBNL) s'est donné une triple mission : faire de Montréal une capitale mondiale des arts du cirque, participer activement à la réhabilitation du Complexe environnemental de Saint-Michel, l'un des plus importants sites d'enfouissement de déchets urbains en Amérique du Nord, et contribuer au développement du quartier Saint-Michel à Montréal.



## Talent

Les employés, les artistes et les artisans du *Groupe Cirque du Soleil* constituent la force incontestable sur laquelle repose la réputation de l'entreprise. Leur environnement de travail a une influence considérable sur leur qualité de vie en général. C'est pourquoi nous veillons à ce que cet environnement soit ouvert, sécuritaire, créatif et convivial.



## Bien-être

Nous cherchons à enrichir l'expérience de nos employés en favorisant leur bien-être à travers des activités sportives organisées, l'accès à une salle de sport, une cafétéria proposant un menu varié, un programme de reconnaissance et la possibilité de participer à des séances de méditation. Nous tenons à offrir à nos employés un environnement où ils peuvent se sentir à l'aise et épanouis.



## Diversité et inclusion

Notre objectif est d'avoir un impact positif sur les gens, les communautés et la planète grâce à ce qui nous distingue : la créativité et l'art. Le *Groupe Cirque du Soleil* travaille sans relâche pour mettre en place un programme solide en matière de diversité et d'inclusion afin d'offrir à nos employés la possibilité de grandir ensemble. Récemment, le *Groupe Cirque du Soleil* a créé une nouvelle communauté de pratique de Diversité, Inclusion and Équité à Montréal avec plus de 15 entreprises participantes et a proposé un atelier de formation sur le leadership inclusif à tous les gestionnaires du *Groupe Cirque du Soleil*, ainsi que des sessions de formation à tous les employés sur la question des préjugés inconscients et de la diversité des genres.



## Achats et partenariats

Le *Groupe Cirque du Soleil* a intégré une clause de responsabilité sociale dans ses accords de partenariat. Cette clause couvre un ensemble de paramètres de responsabilité sociale, tels que les relations avec les employés et les conditions de travail, l'approvisionnement responsable, la protection de l'environnement et l'action sociale et culturelle dans la communauté.

## Partenaires

Nos partenaires commerciaux jouent un rôle crucial dans le développement et la réalisation de nos opérations. En harmonisant nos pratiques avec ces partenaires majeurs, nous pouvons maximiser notre impact social et réduire notre empreinte environnementale. Nos valeurs s'expriment de façon concrète à travers nos nombreuses collaborations, dont celle avec MGM Resorts International, notre partenaire de longue date à Las Vegas.

## Santé et sécurité

Le *Groupe Cirque du Soleil* se veut une organisation compétente et responsable et une référence en matière de santé et de sécurité dans l'industrie du divertissement. La santé et la sécurité occupent une place prépondérante dans nos pratiques de gestion, d'exploitation et de création. À ce titre, nous adhérons aux principes suivants : Établir, harmoniser et promouvoir des pratiques rigoureuses en matière de santé et de sécurité en adoptant une approche de gestion des risques qui répond aux normes les plus strictes.



# Fondation One Drop



L'une des missions du *Groupe Cirque du Soleil* a toujours été d'avoir un impact positif sur les individus, les communautés et la planète en utilisant ce qui nous distingue : l'art et la créativité. Grâce à nos programmes d'engagement, nous aspirons à bâtir un monde meilleur, où nous avons tous accès à des conditions de vie qui nous permettent de nous développer et de nous épanouir. C'est à travers l'importance de l'eau dans les communautés du monde entier et la création d'un mode de vie plus durable que nous pensons que notre partenariat avec One Drop prend tout son sens.

**La Fondation One Drop est une organisation philanthropique internationale dont le mandat est axé sur des initiatives durables en matière d'eau potable dans le monde entier.**

# Histoire



## 1984

Tout a commencé à Baie-Saint-Paul, une petite ville près de Québec au Canada. Une bande de personnages hauts en couleur arpente les rues, déambule sur des échasses, jongle, danse, crache du feu et joue de la musique. Guy Laliberté, Gilles Ste-Croix et leurs acolytes se mettent alors à caresser un rêve fou : créer une nouvelle forme de cirque et faire voyager la troupe à travers le monde.



En 1984, la ville de Québec célèbre le 450<sup>e</sup> anniversaire de la découverte du Canada par Jacques Cartier et a besoin d'un spectacle capable de porter les festivités à travers la province. Guy Laliberté propose un spectacle appelé *Cirque du Soleil* et réussit à convaincre les organisateurs. Depuis, le *Cirque du Soleil* ne s'est jamais arrêté!

Le spectacle **Le Grand Tour** fait également ses débuts dans la petite ville québécoise de Gaspé et est ensuite présenté dans 10 autres villes de la province. Le premier chapiteau bleu et jaune compte 800 places.

## 1985 – 1986

Après s'être produit à Montréal, Sherbrooke et Québec avec **Le Grand Tour**, le *Cirque du Soleil* quitte pour la première fois sa province d'origine pour présenter son spectacle à travers le Canada. Le chapiteau peut désormais accueillir 1500 spectateurs.



## 1987 – 1988

**Le Cirque réinventé** est présenté dans le cadre du Los Angeles Art Festival, puis à San Diego et à Santa Monica. La participation du *Cirque du Soleil* au Los Angeles Art Festival constitue non seulement une étape importante de son histoire, mais aussi sa première visite chez ses voisins américains. **Le Cirque réinventé** poursuit son périple nord-américain après une brève apparition aux Jeux olympiques d'hiver de Calgary.



## 1990

Montréal est le théâtre de la première mondiale d'une toute nouvelle production, **Nouvelle Expérience**, dans un nouveau chapiteau de 2500 places. Entre-temps, le *Cirque du Soleil* fait ses premiers pas en Europe en présentant **Le Cirque réinventé** à Londres et à Paris.

## 1992

**Fascination**, une compilation des meilleurs numéros des spectacles précédents, permet au *Cirque* de se faire un nom au Japon. En Amérique du Nord, le *Cirque du Soleil* fait ses débuts à Las Vegas en 1992, alors que **Nouvelle Expérience** s'installe pour un an sous le chapiteau de l'hôtel Mirage. *Le Cirque du Soleil* ajoute un monument à son répertoire de spectacles : **Saltimbanco**. Cette dernière production amorce une longue tournée en Amérique du Nord.





## 1993

Après le succès de **Nouvelle Expérience** à Las Vegas, le *Cirque du Soleil* s'installe dans une salle de spectacle construite sur mesure au nouvel hôtel Treasure Island. Un contrat de 10 ans est signé avec Mirage Resorts pour la présentation de **Mystère**, une production gigantesque à l'image de cette capitale du divertissement.

## 1994

Le *Cirque du Soleil* célèbre son 10<sup>e</sup> anniversaire avec une nouvelle production, **Alegría**. Fidèle à la tradition, la première mondiale a lieu à Montréal. **Saltimbanco** entame une tournée de six mois à Tokyo et suscite beaucoup d'intérêt.



## 1995

**Saltimbanco** s'attaque officiellement au marché européen. Le grand chapiteau blanc du *Cirque du Soleil*, d'une capacité de 2500 places, s'arrête d'abord à Amsterdam, puis à Munich, Berlin, Düsseldorf et Vienne.

## 1996

En avril, le Cirque lance **Quidam** et entame une tournée nord-américaine. Pendant ce temps, **Alegría** part en tournée au Japon pour quelques mois.

## 1997

À Montréal, l'inauguration du tout nouveau Siège Social International a lieu dans le quartier Saint-Michel, l'un des plus démunis du Canada. Le Studio est désormais le lieu de création et de production de tous les spectacles du Cirque.



## 1998

Le deuxième spectacle résident du *Cirque du Soleil*, «**O**», prend place dans une nouvelle salle de spectacle au Bellagio de Las Vegas. Premier spectacle aquatique du Cirque, cette production marque un tournant majeur dans l'histoire de l'entreprise. Grâce à ce spectacle, le Cirque est désormais connu à l'échelle internationale. En décembre de la même année, le Cirque inaugure un autre spectacle permanent, **La Nouba**, au Walt Disney World Resort à Orlando, en Floride.

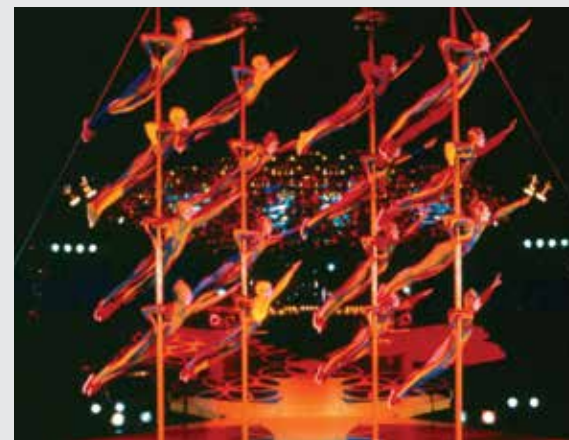
## 1999

Une toute nouvelle production du *Cirque du Soleil*, **Dralion**, entame sa tournée nord-américaine. Avec **Saltimbanco**, le Cirque s'implante en Asie et dans le Pacifique.



## 2000

Les cinéphiles se déplacent en masse pour voir le *Cirque du Soleil* sur écran IMAX pour la toute première fois, alors que sa production cinématographique grand format **Journey of Man** (Passages, en français), distribuée par Sony Pictures Classics, est présentée en avant-première dans le monde entier.



## 2002

**Varekai** se joue pour la première fois à Montréal avant de partir en tournée en Amérique du Nord. Pour la première fois, le *Cirque du Soleil* s'arrête au Mexique avec **Alegría**.

## 2003

**Zumanity**, un spectacle résident réservé aux adultes, prend l'affiche au New York-New York Hotel & Casino de Las Vegas.

## 2004

Le *Cirque du Soleil* lance un nouveau spectacle résident, **KÀ**, durant l'automne au MGM Grand de Las Vegas.

## 2005

Le *Cirque du Soleil* lance un nouveau spectacle sous chapiteau, **Corteo**, à Montréal.

## 2006

**DELIRIUM**, le tout premier spectacle musical en aréna, est présenté pour la première fois et commence sa tournée aux États-Unis. Le *Cirque du Soleil* prépare également un cinquième spectacle permanent à Las Vegas : **The Beatles LOVE**, qui célèbre l'héritage musical des Beatles au Mirage. Après avoir parcouru l'Amérique du Nord, l'Europe, l'Asie et l'Australie, le *Cirque du Soleil* se lance à la conquête de l'Amérique du Sud avec son spectacle **Saltimbanco**, présenté au Chili, en Argentine et au Brésil.



## 2007

**KOOZA**, un nouveau spectacle de tournée, est lancé en avril. En février, le *Cirque du Soleil* organise un spectacle d'avant-match pour le Super Bowl XLI à Miami. En novembre, le Cirque présente **Wintuk**, un spectacle conçu exclusivement pour le WaMu Theater du Madison Square Garden à New York. Après 14 ans de tournée devant plus de 9,5 millions de spectateurs, **Saltimbanco** reprend vie et part pour une tournée en aréna dans plus de 40 villes au Canada et aux États-Unis.



## 2008

C'est une année historique pour le *Cirque du Soleil* qui lance trois nouveaux spectacles permanents : **ZAIA** à l'hôtel Venetian de Macao (Chine), **ZED** au Tokyo Disney Resort de Tokyo (Japon) et **CRISS ANGEL: Believe** à l'hôtel Luxor de Las Vegas (États-Unis).

## 2009

Le *Cirque du Soleil* célèbre son 20<sup>e</sup> anniversaire. Plusieurs événements sont organisés à cette occasion. Le *Cirque du Soleil* établit notamment le premier record du monde Guinness du plus grand nombre d'échassiers (544) réunis en un même lieu et au même moment.



Le *Cirque du Soleil* célèbre son 25<sup>e</sup> anniversaire et lance la 25<sup>e</sup> production de son histoire : sa création, **OVO**.

Guy Laliberté devient le premier explorateur spatial privé canadien. Il a pour mission de sensibiliser le public aux enjeux de l'eau pour l'humanité sur la planète Terre.





## 2010

Le *Cirque du Soleil* lance trois nouvelles productions en 2010. **Viva ELVIS** est le septième spectacle du Cirque à Las Vegas au ARIA Resort & Casino. **Banana Shpeel** est présenté à Chicago et à New York. Enfin, **TOTEM** est le premier spectacle conçu pour s'adapter à divers espaces de représentation tels que les chapiteaux et les arènes, et célèbre sa première mondiale à Montréal. James Cameron (*Titanic*, *AVATAR*) et Andrew Adamson (*Shrek*, *Les Chroniques de Narnia*) unissent leurs forces créatives pour mettre au point et produire des projets théâtraux immersifs en 3D.

Le fondateur du *Cirque du Soleil*, Guy Laliberté, est récompensé par une étoile sur le Hollywood Walk of Fame.

## 2011

**Zarkana** fait ses débuts au légendaire Radio City Music Hall de New York. **IRIS** est créé exclusivement pour le Dolby Theatre au Hollywood & Highland Center, et le spectacle **Michael Jackson THE IMMORTAL World Tour™** débute à Montréal.

## 2012

Le *Cirque du Soleil* lance un nouveau spectacle de tournée à Montréal intitulé **Amaluna**. Le *Cirque du Soleil* collabore avec la star de la pop Madonna en assurant la direction artistique de son spectacle à la mi-temps du Super Bowl XLVI.

## 2013

Le *Cirque du Soleil* lance une nouvelle production résidente inspirée du roi de la pop Michael Jackson, **Michael Jackson ONE**, à l'hôtel Mandalay Bay de Las Vegas.

## 2014

Le *Cirque du Soleil* célèbre son 30<sup>e</sup> anniversaire et lance un nouveau spectacle de tournée intitulé **KURIOS : Cabinet des curiosités**. Le *Cirque du Soleil* inaugure un nouveau spectacle résident à Riviera Maya (Mexique), **JOYÀ**, dans une salle de spectacle conçue sur mesure. À l'occasion de son 30<sup>e</sup> anniversaire, et pour la première fois depuis sa création, le *Cirque du Soleil* présente à Montréal un événement musical unique et exclusif célébrant 30 ans de musique.

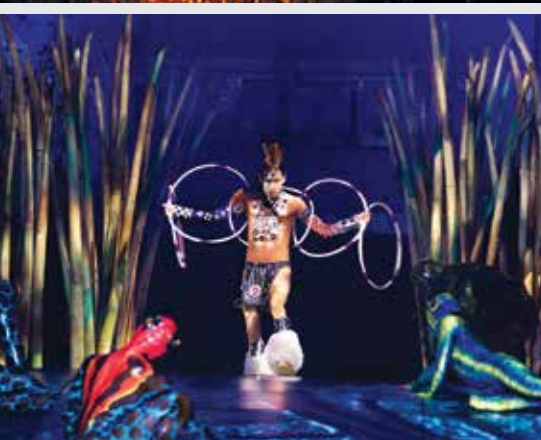
## 2015

Afin de stimuler sa croissance et d'amener son emblématique chapiteau sur de nouveaux marchés, le *Cirque du Soleil* entreprend un nouveau chapitre de son histoire avec l'arrivée de nouveaux propriétaires aux côtés de Guy Laliberté : TPG Capital, Fosun et la Caisse de dépôt et placement du Québec.

Le *Cirque du Soleil* lance **TORUK – Le premier envol**, un spectacle en aréna inspiré de l'univers du film *AVATAR* de James Cameron.

## 2016

Deux nouvelles productions voient le jour : **LUZIA**, un spectacle de tournée sous chapiteau inspiré de la riche culture mexicaine lancé à Montréal, et **PARAMOUR**, une production créée spécifiquement pour Broadway présentée au Lyric Theatre de New York.



## 2017

**SEP7IMO DIA – NO DESCANSARÉ**, un nouveau spectacle en aréna inspiré de la musique du groupe populaire argentin Soda Stereo entame une tournée en Amérique du Sud. **VOLTA**, spectacle de tournée inspiré des sports d'action, lève son chapiteau au Vieux-Port de Montréal en avril.

En juillet 2017, le *Cirque du Soleil* fait l'acquisition de *Blue Man Productions*, une entreprise mondiale de spectacle sur scène basée à New York et surtout connue pour le spectacle primé **Blue Man Group**, présenté dans plus de 20 pays et vu par plus de 35 millions de personnes dans le monde entier depuis 1991. **CRYSTAL**, un spectacle mêlant pour la toute première fois les arts du cirque à l'univers de la glace, voit le jour.

Après avoir diverti plus de 11 millions d'invités avec près de 9 000 spectacles, le rideau se referme sur **La Nouba** le 31 décembre. Le *Groupe Cirque du Soleil* et *Walt Disney Parks and Resorts* annoncent le renouvellement de leur collaboration de longue date avec la création d'un tout nouveau spectacle qui tire son inspiration de l'héritage de Disney en matière d'animation.

## 2018

Le *Groupe Cirque du Soleil* poursuit la diversification de son offre de divertissement en faisant l'acquisition de **VStar Entertainment Group**, élargissant ainsi son public grâce à un contenu créatif prêt-à-tourner spécialement conçu pour les enfants et les familles. **BAZZAR**, un nouveau spectacle de tournée destiné à ouvrir de nouveaux marchés, fait également sa première en Inde, ce qui est inédit pour l'entreprise.

Le succès international du *Cirque du Soleil* repose avant tout sur le lien exceptionnel qui unit les artistes et les spectateurs. Car au bout du compte, ce sont bel et bien les spectateurs qui éveillent les passions créatrices du *Cirque du Soleil*.

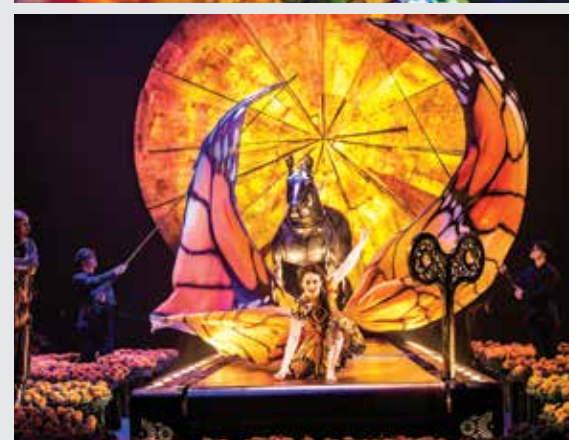
## 2019

Le *Cirque du Soleil* fait l'acquisition de **The Works Entertainment**, les créateurs de la franchise « **The Illusionists** ». Cette troisième acquisition en quelques années confirme la position de chef de file de l'entreprise dans l'industrie et témoigne de son expansion, passant d'une entreprise centrée uniquement sur les arts du cirque à une entreprise créatrice, productrice et promotrice de divertissement live.

En avril, le *Cirque du Soleil* présente à Montréal la reprise sous chapiteau de son spectacle fétiche **Alegria**. Pour célébrer le 25<sup>e</sup> anniversaire du spectacle, le *Cirque du Soleil* réinterprète ce spectacle emblématique à travers le prisme créatif actuel.

Le *Cirque du Soleil* inaugure en août son dernier spectacle permanent à Hangzhou (Chine) : *Cirque du Soleil The Land of Fantasy*. Le spectacle offre une mise en scène saisissante mêlant acrobaties palpitantes, effets visuels et sonores ultramodernes, et éléments scéniques et théâtraux de haute technologie. La salle garantit une expérience immersive sans précédent aux 1500 spectateurs qui bénéficient d'une perspective unique à 360 degrés sur l'immense scène principale de 100 mètres de large et la structure centrale composée de neuf panneaux de 121 m<sup>2</sup> chacun qui se transforment au fil de l'histoire.

Le premier spectacle de Noël du *Cirque du Soleil*, **Twas' the Night Before...**, inspiré du poème classique « A Visit from St Nicholas », raconte l'histoire d'une jeune fille désabusée qui redécouvre la magie de Noël. Un tourbillon festif d'amour, de joie et d'incroyables prouesses acrobatiques.





## 2020

La pandémie de COVID-19 entraîne l'arrêt complet de toutes les activités du *Groupe Cirque du Soleil* à travers le monde. L'absence totale de revenus rend inévitables la mise à pied de 95% des employés et le placement de l'entreprise sous la protection de ses créanciers.



## 2021

Au printemps 2021, l'entreprise annonce que l'entracte est terminé. Commence alors un nouveau chapitre de l'histoire du *Cirque du Soleil*. Désireux de stimuler la croissance et de porter ses productions emblématiques sur de nouveaux marchés prometteurs, le *Cirque du Soleil* relance ses activités aux côtés de nouveaux propriétaires : un groupe de créanciers dont l'actionnaire majoritaire est *Catalyst Capital Group*.

En novembre, le *Cirque du Soleil* présente *Drawn to Life* en partenariat avec *Disney* à *Walt Disney World Resort*. En décembre, Stéphane Lefebvre est nommé président et chef de la direction de l'entreprise. Il est notamment chargé de stimuler la croissance du *Cirque du Soleil* sur tous les marchés.



## 2022

En mai 2022, *Mad Apple* fait sa première à Las Vegas. *Mad Apple* est un délicieux cocktail du *Cirque du Soleil* à base d'acrobaties, de musique, de danse, de magie et de comédie d'inspiration new-yorkaise.

En août 2022, *Mystère* célèbre ses 13000 représentations, ce qui en fait la production la plus longue de l'histoire du *Cirque du Soleil*.



Plus tard dans l'année, le *Cirque du Soleil* annonce sa 51<sup>e</sup> création, un spectacle sous chapiteau : *Cirque du Soleil ECHO*. Il proposera de nouveaux visuels audacieux et une approche esthétique différente. Des acrobaties de haut niveau s'inscriront dans un univers visuel saisissant et déroutant.

## 2023

Le *Groupe Cirque du Soleil* a annoncé la clôture d'un financement d'un prêt à terme de 550 millions de dollars américains pour refinancer sa dette existante, ainsi qu'une nouvelle facilité de crédit renouvelable de 100 millions de dollars américains. Avec cette transaction, la Société a réduit sa dette totale de plus de 100 millions de dollars américains, poursuivant ainsi le désendettement de son bilan. Le refinancement se traduira par d'importantes économies de frais d'intérêt, ce qui améliorera la situation financière de l'entreprise et augmentera le flux de trésorerie.

Avec un conte portant sur l'évolution ainsi que sur les relations symbiotiques dont dépendent nos vies, le *Cirque du Soleil* ajoute des tournures fraîches et inattendues à la magie de son Grand Chapiteau. Une performance spectaculaire alliant poésie, mise en scène, acrobaties audacieuses et technologie explore l'équilibre délicat d'un monde partagé entre les hommes et les animaux. Notre héroïne principale, Future, et nos personnages découvrent que leurs choix ont le potentiel d'influencer le monde au fur et à mesure qu'ils progressent dans les étapes de l'évolution. Ils sont motivés à travailler ensemble pour façonner la planète sur laquelle nous souhaitons tous vivre. *Cirque du Soleil ECHO* permet au public de se joindre à un monde coloré, inspiré par l'optimisme des jeunes, le pouvoir inventif et la valeur de l'empathie.



Le succès international du *Cirque du Soleil* repose avant tout sur le lien exceptionnel qui unit les artistes et les spectateurs. Car au bout du compte, ce sont bel et bien les spectateurs qui éveillent les passions créatrices du *Cirque du Soleil*.



# Contact

## Relations publiques






**Marie-Noëlle Caron**  
Gestionnaire, Relations publiques, corporatif  
+1 (514) 723-7646 #8038  
marie-noelle.caron@cirquedusoleil.com

**Amélie Robitaille**  
Directrice des communications,  
Division des spectacles de tournée  
+1 (514) 723-7646 #8424  
amelie.robitaille@cirquedusoleil.com

**Ann Paladie**  
Directrice des communications,  
Division des spectacles résidents  
+1 (702) 408-5547  
ann.paladie@cirquedusoleil.com

**Siège Social International**  
8400, 2<sup>e</sup> avenue  
Montréal (Québec)  
Canada  
H1Z 4M6  
[cirquedusoleil.com/fr/press](http://cirquedusoleil.com/fr/press)  
mediainfo@cirquedusoleil.com

**Site web et réseaux sociaux**  
[cirquedusoleilentertainmentgroup.com](http://cirquedusoleilentertainmentgroup.com)

 [Facebook](#)  
 [Instagram](#)  
 [LinkedIn](#)  
 [TikTok](#)  
 [Youtube](#)



LE GROUPE  
CIRQUE DU SOLEIL

